



## Indice des prix à la consommation des ménages Hausse des prix de 0,2 % en mai 2018 ; accroissement de 1,2 % sur un an

L'indice des prix à la consommation des ménages en Guadeloupe progresse de 0,2 % au mois de mai 2018, contre 1,3 % en mai 2017. Cette augmentation est relative à la hausse des produits de l'énergie (+ 2 %), des produits manufacturés (+ 0,2 %) et du tabac (+ 1,7 %). En glissement annuel, l'indice des prix est de + 1,2 %.

Patricia Écanvil

Les prix de l'alimentation régressent au mois de mai (-0,2 % ; + 3,2 % sur un an). Par rapport au mois dernier, les prix des produits frais reculent de 3,3 %. Tous les postes sont impactés : légumes frais (-1,8 %), fruits frais (-4,0 %), poissons frais (-4,6 %). Hors produits frais, les prix augmentent de 0,1 % ; + 2,1 % sur un an.

Les prix des produits manufacturés sont en légère progression par rapport au mois dernier (+ 0,2 %). Sur un an, l'évolution est de 0,1 %. Cette hausse est due aux prix des articles de « l'habillement et chaussures » suite aux sorties de promotion des jupes, robes et pantalons homme (+ 1,1 %). Elle se conjugue avec la baisse des prix des « produits de santé » (-0,5 %). Les prix des « autres produits manufacturés » augmentent légèrement ce mois-ci (+ 0,3 % ; + 0,9 % sur un an), conséquence des sorties de promotion des meubles et articles d'ameublement et de la baisse de l'électroménager. Le prix du tabac continue d'augmenter (+ 1,7 % ; + 16 % sur un an).

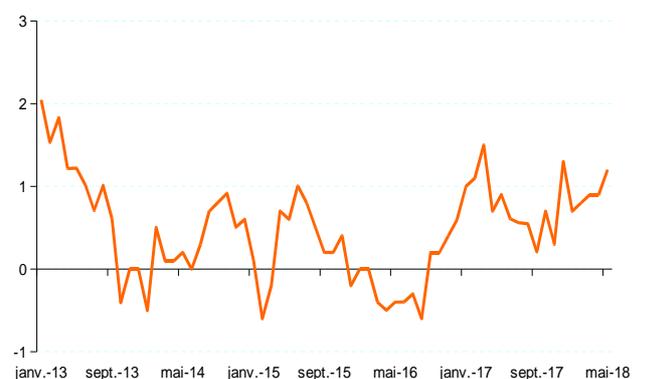
Les prix de l'énergie repartent à la hausse au mois de mai 2018 (+ 2 %). En glissement annuel, ce poste progresse de 3,9 %. Cette augmentation est liée à l'accroissement du prix des produits pétroliers (+ 2,8 % ; + 4,2 % sur un an). Les prix de l'essence (+ 2,9 %) et du gazole (+ 4,2 %) sont à la hausse.

Les prix des « services » sont quasiment stables ; ils sont de + 0,5 % en glissement annuel. Les prix des services de santé reculent de 0,2 % (+ 2,1 % sur un an). Les prix des services

de communication et de loyer restent stables. Par rapport au mois dernier, les prix des services de transport sont en progression (+ 2,3 %), en raison de la hausse du prix des billets d'avion (+ 2,5 %). Sur un an les prix des services de transport ont augmenté de 8 %. Les prix des « autres services » sont stables ce mois-ci et sur un an. La baisse des prix des services dans les restaurants et les hôtels (-0,8 %) est compensée par la hausse des prix des assurances (+ 5,8 %).

### 1 Indice des prix à la consommation en Guadeloupe

En glissement annuel (en %)



Lecture : en janvier 2018, l'indice des prix (ensemble) augmente de 0,7 % par rapport à janvier 2017.

Source : Insee, indice des prix à la consommation - Dirag 2018.

## 2 Indice des prix à la consommation en Guadeloupe - Mai 2018

Indice des prix à la consommation (Indice base 100 en 2015)

Regroupements	Pondérations 2018	Indice pour le mois de					Variation (%) au cours		
		Mai 2017	Février 2018	Mars 2018	Avril 2018	Mai 2018	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
<b>Ensemble</b>	<b>10 000</b>	<b>100,7</b>	<b>101,3</b>	<b>102,0</b>	<b>101,6</b>	<b>101,9</b>	<b>0,2</b>	<b>0,6</b>	<b>1,2</b>
<b>Alimentation</b>	<b>1 620</b>	<b>101,3</b>	<b>105,1</b>	<b>105,1</b>	<b>104,8</b>	<b>104,5</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,5</b>	<b>3,2</b>
Produits frais	179	97,4	118,2	115,8	112,8	109,0	-3,3	-7,7	12,0
Alimentation hors produits frais	1 441	101,4	103,2	103,5	103,4	103,5	0,1	0,3	2,1
<b>Tabac</b>	<b>89</b>	<b>101,9</b>	<b>108,7</b>	<b>110,9</b>	<b>116,3</b>	<b>118,2</b>	<b>1,7</b>	<b>8,8</b>	<b>16,0</b>
<b>Produits manufacturés</b>	<b>3 344</b>	<b>100,5</b>	<b>98,5</b>	<b>100,4</b>	<b>100,3</b>	<b>100,6</b>	<b>0,2</b>	<b>2,0</b>	<b>0,1</b>
Habillement et chaussures	482	102,0	92,3	101,7	101,1	102,0	0,9	10,5	0,0
Produits de santé	572	95,1	92,3	92,5	92,8	92,3	-0,5	0,0	-2,9
Autres produits manufacturés	2 290	101,3	101,2	102,0	101,9	102,2	0,3	1,0	0,9
<b>Énergie</b>	<b>694</b>	<b>100,4</b>	<b>103,8</b>	<b>102,5</b>	<b>102,3</b>	<b>104,3</b>	<b>2,0</b>	<b>0,5</b>	<b>3,9</b>
dont Produits pétroliers	498	99,9	103,4	101,7	101,3	104,1	2,8	0,7	4,2
<b>Services</b>	<b>4 253</b>	<b>100,9</b>	<b>101,7</b>	<b>102,0</b>	<b>101,3</b>	<b>101,4</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,5</b>
Loyers et services rattachés	774	101,6	102,1	102,1	102,1	102,1	0,0	0,0	0,5
Service de santé	715	102,0	104,1	104,1	104,3	104,2	-0,2	0,1	2,1
Services de transports	223	87,8	99,6	102,7	92,7	94,8	2,3	-4,8	8,0
Services de communications	409	97,3	93,7	93,7	93,7	93,7	0,0	0,0	-3,7
Autres services	2 132	101,7	101,9	102,2	101,8	101,8	0,0	-0,1	0,1
Alimentation et tabac	1 709	101,4	105,3	105,5	105,4	105,3	-0,1	0,0	3,9
Produits manufacturés et énergie	4 038	100,1	99,1	100,4	100,3	100,9	0,6	1,8	0,8
Manufacturés hors habillement et chaussures	2 862	100,2	99,5	100,1	100,1	100,3	0,1	0,8	0,1
<b>Ensemble hors produits frais</b>	<b>9 827</b>	<b>100,6</b>	<b>100,9</b>	<b>101,6</b>	<b>101,3</b>	<b>101,6</b>	<b>0,3</b>	<b>0,7</b>	<b>1,0</b>
<b>Ensemble hors énergie</b>	<b>9 306</b>	<b>100,8</b>	<b>101,2</b>	<b>102,1</b>	<b>101,7</b>	<b>101,8</b>	<b>0,1</b>	<b>0,6</b>	<b>1,0</b>
<b>Ensemble hors tabac</b>	<b>9 911</b>	<b>100,6</b>	<b>101,2</b>	<b>101,9</b>	<b>101,5</b>	<b>101,7</b>	<b>0,2</b>	<b>0,5</b>	<b>1,1</b>

Source : Insee, indice des prix à la consommation - Dirag 2018.

## 3 Indices des prix des départements d'outre-mer et de France

Mai 2018

Regroupements	Variation des douze derniers mois (en %)				
	Guadeloupe	Guyane	Martinique	Réunion	France
<b>Ensemble</b>	<b>1,2</b>	<b>1,0</b>	<b>1,1</b>	<b>1,4</b>	<b>2,0</b>
<b>Alimentation</b>	<b>3,2</b>	<b>-0,1</b>	<b>2,0</b>	<b>3,0</b>	<b>1,8</b>
Produits frais	12,0	-0,4	6,5	16,4	5,0
Alimentation hors produits frais	2,1	-0,1	1,5	1,9	1,2
<b>Tabac</b>	<b>16,0</b>	<b>15,4</b>	<b>10,5</b>	<b>12,7</b>	<b>16,1</b>
<b>Produits manufacturés</b>	<b>0,1</b>	<b>-1,1</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,2</b>
Habillement et chaussures	0,0	-4,6	2,4	-1,2	-0,2
Produits de santé	-2,9	-2,5	-1,7	-1,2	-2,3
Autres produits manufacturés	0,9	0,5	0,1	0,4	0,3
<b>Énergie</b>	<b>3,9</b>	<b>3,5</b>	<b>3,1</b>	<b>5,9</b>	<b>10,0</b>
dont Produits pétroliers	4,2	3,9	3,9	6,3	17,0
<b>Services</b>	<b>0,5</b>	<b>1,9</b>	<b>0,6</b>	<b>0,6</b>	<b>1,5</b>
Loyers et services rattachés	0,5	1,1	0,9	0,9	0,7
Service de santé	2,1	3,0	2,1	0,1	1,1
Service de transport	8,0	3,7	7,7	-1,0	2,4
Services de communications	-3,7	-2,4	-2,8	-2,5	1,1
Autres services	0,1	2,4	0,3	1,6	1,7
Alimentation et tabac	3,9	1,3	2,5	3,9	3,2
Produits manufacturés et énergie	0,8	-0,1	0,9	1,0	2,1
Manufacturés hors habillement et chaussu	0,1	0,0	-0,3	0,2	-0,1
<b>Ensemble hors produits frais</b>	<b>1,0</b>	<b>1,0</b>	<b>1,0</b>	<b>1,1</b>	<b>1,9</b>
<b>Ensemble hors énergie</b>	<b>1,0</b>	<b>0,8</b>	<b>0,9</b>	<b>1,0</b>	<b>1,4</b>
<b>Ensemble hors tabac</b>	<b>1,1</b>	<b>0,8</b>	<b>0,9</b>	<b>1,2</b>	<b>1,8</b>

Source : Insee, indice des prix à la consommation - Dirag 2018.

## Définitions

### Qu'est-ce que l'indice des prix à la consommation ?

L'indice des prix à la consommation est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation du niveau général des prix des biens et des services proposés aux consommateurs sur le territoire. C'est une mesure synthétique des évolutions de prix à qualité constante. La quasi-totalité des biens et des services marchands proposés aux consommateurs font partie du champ de l'indice.

### À quoi sert-il ?

Il permet de revaloriser les pensions alimentaires, les loyers d'habitation, les rentes viagères, et d'indexer le Smic et les retraites, ainsi que le taux du livret A ou d'autres produits financiers. Il permet de suivre mois par mois l'évolution des prix et donc d'apprécier les tendances inflationnistes.

## Méthodologie

### L'indice des prix à la consommation (IPC) est publié en base 2015

Jusqu'en décembre 2015, l'IPC était publié en base 100 par rapport à 1998. A partir de février 2016, l'année de référence est 2015 : la moyenne des indices des prix pour l'année 2015 vaut 100. L'IPC a régulièrement changé de base : l'indice base 2015 est ainsi la huitième génération d'indice.

Un changement de base comprend des opérations simples, de nature purement calculatoire. Le niveau de l'indice, qui est modifié avec le changement de l'année de référence, importe peu : c'est l'évolution de l'indice que l'on souhaite mesurer, et cette évolution n'est pas affectée par l'année de référence dans le cas d'un indice chaîné comme l'IPC.

Le changement de base 2015 a également permis d'intégrer un nombre important d'améliorations, rendues nécessaires étant donné le temps écoulé depuis le précédent changement de base.

La série agrégée « transport-communications » par exemple, a été dissociée entre les « services de transport » d'une part et les « services de communication » d'autre part, compte tenu du poids grandissant de ces derniers.

### Les pondérations de l'IPC sont entièrement mises à jour

C'est en particulier le cas pour les indices des prix des DOM, qui intègrent désormais la dernière enquête budget des familles de 2011. Ce changement de pondérations ne change pas les tendances, mais peut les amplifier.

### Le calcul de l'indice a été amélioré

Les changements de base sont aussi l'occasion de mettre en œuvre des évolutions méthodologiques importantes.

Ainsi, pour les produits frais, la méthodologie d'agrégation de l'indice a été modifiée : les produits frais seront traités comme les autres variétés et leurs prix de base seront mis à jour chaque année.

Service territorial de Basse-Terre  
Rue des Bougainvilliers  
97102 Basse-Terre Cedex

Directeur de la publication :  
Yves CALDERINI

Rédacteur en chef :  
Béatrice CÉLESTE

Mise en page :  
Blandine GRILLOT

ISSN : 2416-8211  
© Insee 2018

## Pour en savoir plus :

- Pour comprendre le pouvoir d'achat et l'indice des prix  
<https://www.insee.fr/fr/metadonnees/source/s1308>
- « En Guadeloupe, entre 1998 et 2013, les prix ont évolué en moyenne au même rythme que ceux de la métropole ». Insee, Antian'échos, n° 48 juin 2014.  
<https://www.insee.fr/fr/statistiques/1293322>

